

Zala

MEDIA KIT

Verzija 3.0 - februar 2020

1.0

Osnovni grafični elementi

Barvni logotip

Logotip

Logotip je zaščiten in registriran, zato ga vedno uporabljamo v skladu s tem CGP priročnikom.

Za delo vedno uporabljamo le originalne grafične digitalne predloge, ki so na voljo.



1.1

Osnovni grafični elementi

Barvni logotip na barvni podlagi

Logotip na barvni podlagi

Pri barvni reprodukciji logotipa na barvni podlagi v belo barvo pretvorimo le senco logotipa.



1.2

Osnovni grafični elementi

Monokromatski logotip

Monokromatski logotip

Črno-belo različico logotipa uporabljamo
v 100 % črni.

Zala

1.2

Osnovni grafični elementi

Monokromatski logotip v negativu

Monokromatski logotip v negativu

Monokromatski logotip na temni podlagi
uporabljamo v 100 % beli.



1.2

Osnovni grafični elementi

Monokromatski logotip na barvni podlagi

Monokromatski ogotip na barvni podlagi

Monokromatski logotip na barvni podlagi
uporabljamo v 100 % beli.





Zala

The logo consists of the word "Zala" in a bold, blue serif font. A thin, pink horizontal line runs through the top of the letter "Z" and the middle of the letter "a".

Zala

The logo consists of the word "Zala" in a bold, blue serif font. A thin, pink horizontal line runs through the top of the letter "Z" and the middle of the letter "a".

Zala

The logo consists of the word "Zala" in a bold, white serif font. It is centered on a square background that has a vertical color gradient from blue on the left to pink on the right.

Zala

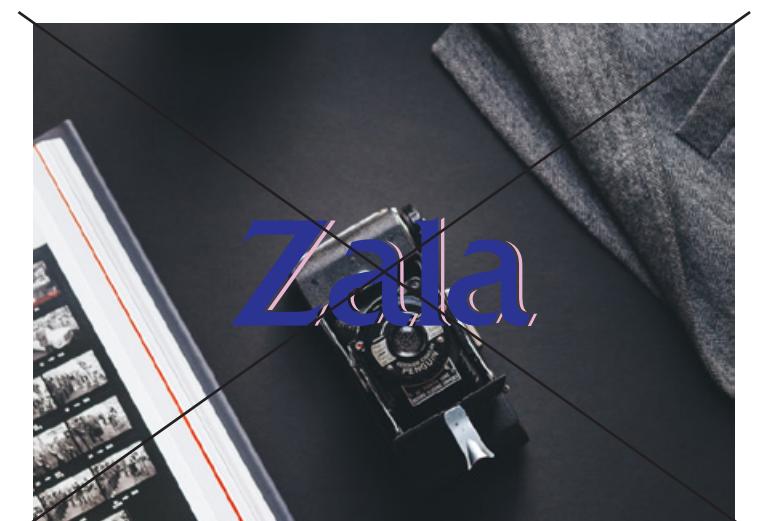
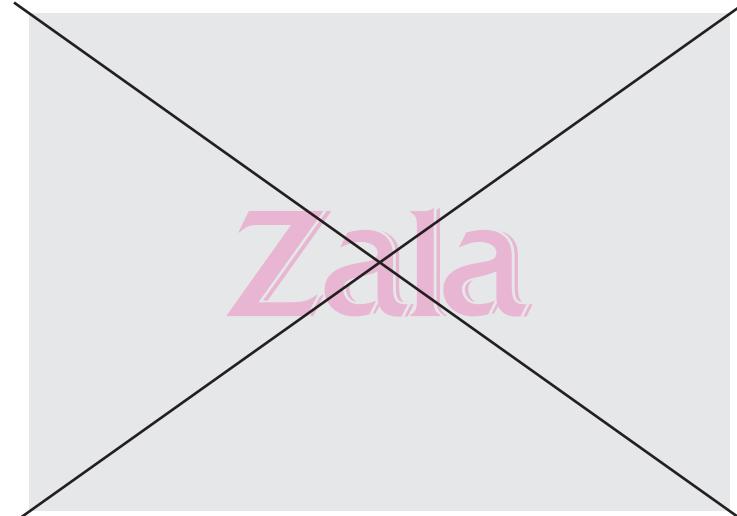
The logo consists of the word "Zala" in a bold, blue serif font. It is centered on a square background that has a vertical color gradient from blue on the left to pink on the right.





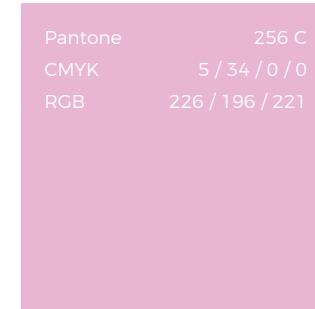
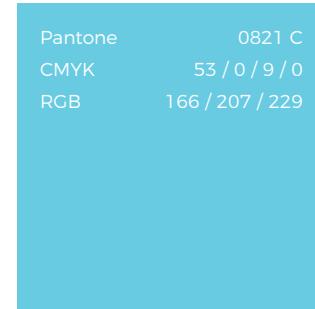
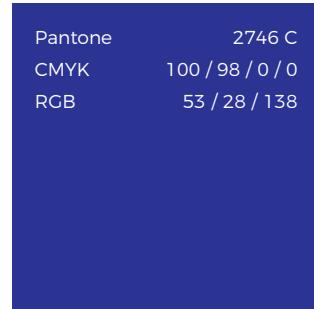
1.3
Osnovni grafični elementi

Napačne uporabe logotipa



1.4**Osnovni grafični elementi****Primarna konfiguracija, barvni sistem****Barvni sistem**

Primarna barva CGP je modra, dopolnjujeta jo svetlo modra in roza. Njihova pravilna in dosledna uporaba gradi prepoznavnost in povezanost vseh komunikacijskih materialov v prepoznavno celoto.



1.4

Osnovni grafični elementi

Primarna konfiguracija, barvna podlaga

Barvna podlaga

Alternativa za belo podlago je preliv iz svetlo modre v roza, pod kotom 45° od levega zgornjega kota proti desnemu spodnjemu.



Primarna tipografija za izpostavitev

Kot primarna tipografija za naslove se uporablja Bebas Neue Bold.

Bebas Neue Bold

AB01

VESTIBULUM ID LIGULA PORTA FELIS
EUISMOD SEMPER. MAECENAS FAUCIBUS
MOLLIS INTERDUM. PRAESENT COMMODO
CURSUS MAGNA, VEL SCLERISQUE NISL
CONSECTETUR ET. ETIAM PORTA.

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
0123456789.,;--+”#%&=?!“

Primarna tipografija

Kot primarna tipografija za tekoče besedilo se uporablja Montserrat.

Montserrat

Ab01

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta.

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
0123456789.,;:-+”#%&()=?!**

Primarna tipografija

Kot primarna tipografija za tekoče besedilo se uporablja Montserrat.

Montserrat Bold

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta.

Montserrat Regular

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta.

Montserrat SemiBold

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta.

Montserrat Light

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Maecenas faucibus mollis interdum. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Etiam porta.

Portfolio embalaž

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo uradne fotografije.



**2.1
Embalaze****Portfelj embalaž 1 L****Portfolio embalaž**

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo uradne fotografije.



Portfolio embalaž

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo uradne fotografije.



**3.0
Komunikacija****Pozicijski slogan**

Pozicijski slogan znamke je "Moj svet v ravnoščju".

Uporablja se ročni zapis v dveh ali eni vrstici.

moj svet
v ravnoščju

moj svet v ravnoščju

**3.1
Komunikacija****Ilustracija**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.

Grafični elementi

**3.1
Komunikacija****Ilustracija jabolko**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.

Grafični elementi

**3.1
Komunikacija****Ilustracija malina**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.

Grafični elementi

**3.1
Komunikacija****Ilustracija isotonic**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.

Grafični elementi

**3.1
Komunikacija****Grafični elementi****Ilustracija bela breskev**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.



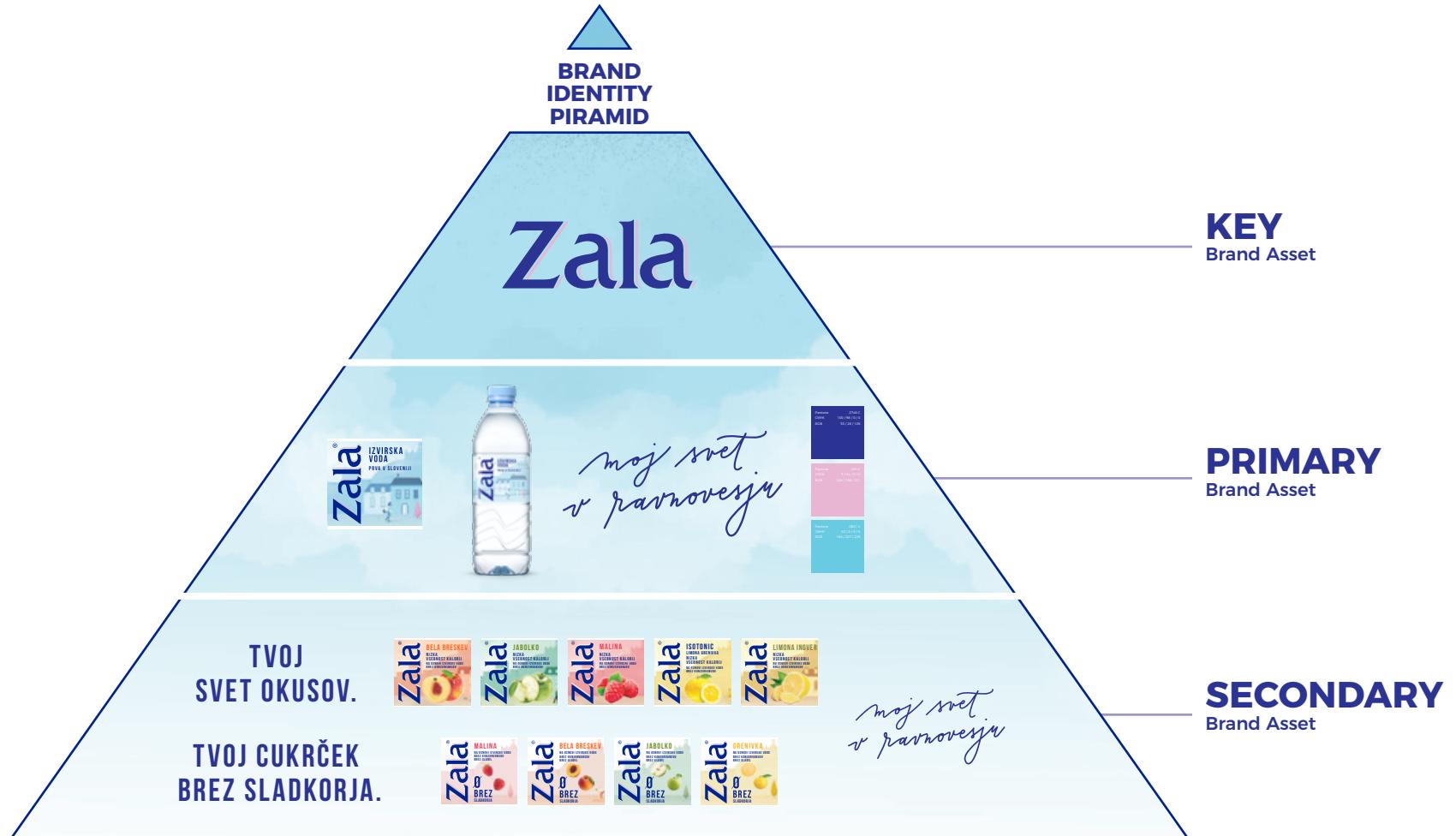
**3.1
Komunikacija****Ilustracija limona ingver**

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - rosa barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustacija z izbrane embalaže.

Grafični elementi



**3.2
Komunikacija****Označevalci****Označevalci**

Za posebne izpostavitev ali novosti uporabljamo predpisane označevalce. Po potrebi ustvarjamo nove, ki so stilsko skladni, s konsistentno okroglo obliko in izbiro tipografije.



Primer označevalca na barvni podlagi



Primera označevalca na beli podlagi z barvnimi črtami in modro tipografijo

Oglas izvirskga voda

Za promocijo Zale izvirski vode se uporablja ilustracija mesta v modro - roza barvni kombinaciji.



Oglas linija z okusom

Za promocijo linije Zala z okusi se uporabljajo ilustracije v barvi okusa.



Oglas linija z okusom

Za promocijo linije Zala z okusi se uporabljajo ilustracije v barvi okusa.



Oglas linija brez sladkorja

Za promocijo linije Zala brez sladkorja uporabljamo prečiščeno verzijo ilustracije brez mesta in hiš. Za podlago uporabimo nebo in ob produkt umestimo le ilustracije ljudi in dreves iz ilustracije izbranega okusa.



Oglas vse linije

Za promocijo vseh linij Zale uporabljamo ilustracijo brez mesta. V izogib prenasičenosti informacij ob produkte umestimo le ilustracije ljudi in dreves z ilustracije za izvirsko vodo v modri in roza barvi.



4.1

Promocijski materiali

Primer A5 letaka

Letak

Primer letaka z izpostavljenzo Zalo izvirsko vodo.



Letak

Primer letaka z izpostavljenimi vsemi linijami.



Cenik

Primer cenika s predstavljenimi vsemi okusi in dodanimi označevalci o prenovljeni liniji in novemu okusu.





CON NONESSUNT
TIAS DOLLORESTIAE.



ZDAJ ŠE V BOLJ URBANI PODobi.

Zala svoje uporabnike redno preseneča z osvežajočimi novostmi na trgovskih policah. To pomlad pa bomo širokemu **naboru izdelkov dodali še več svežine**.

Družini Zala se pridružujeta članici, ki bosta urbano osvežitev predstavili v povsem **novi kategoriji** gaziranih vod z okusi. **Zala malina z mehurčki in Zala jabolko z mehurčki** bosta s svojim nežno gaziranim svežim okusom popestrili potešitev žeje na vsakem koraku.

Nova **Zala z mehurčki** je nizkoenergijska piča narejena na osnovi izvirske vode Zala, z naravnim aromo sadja, brez dodanih sladil, barvil in konzervansov. **Polnjena je v 0,33 L pločevinke**, ki ohranljajo svežino na urbanih poteh in se odlično prilegajo vsaki torbi.

Njena embalaža pa ni le priročna, krasí jo tudi edinstvena ilustracija, ki jo loči od sorodnih produktov. Zala z mehurčki bo tako v družino Zala vnesla še več svežega stila in zabave.

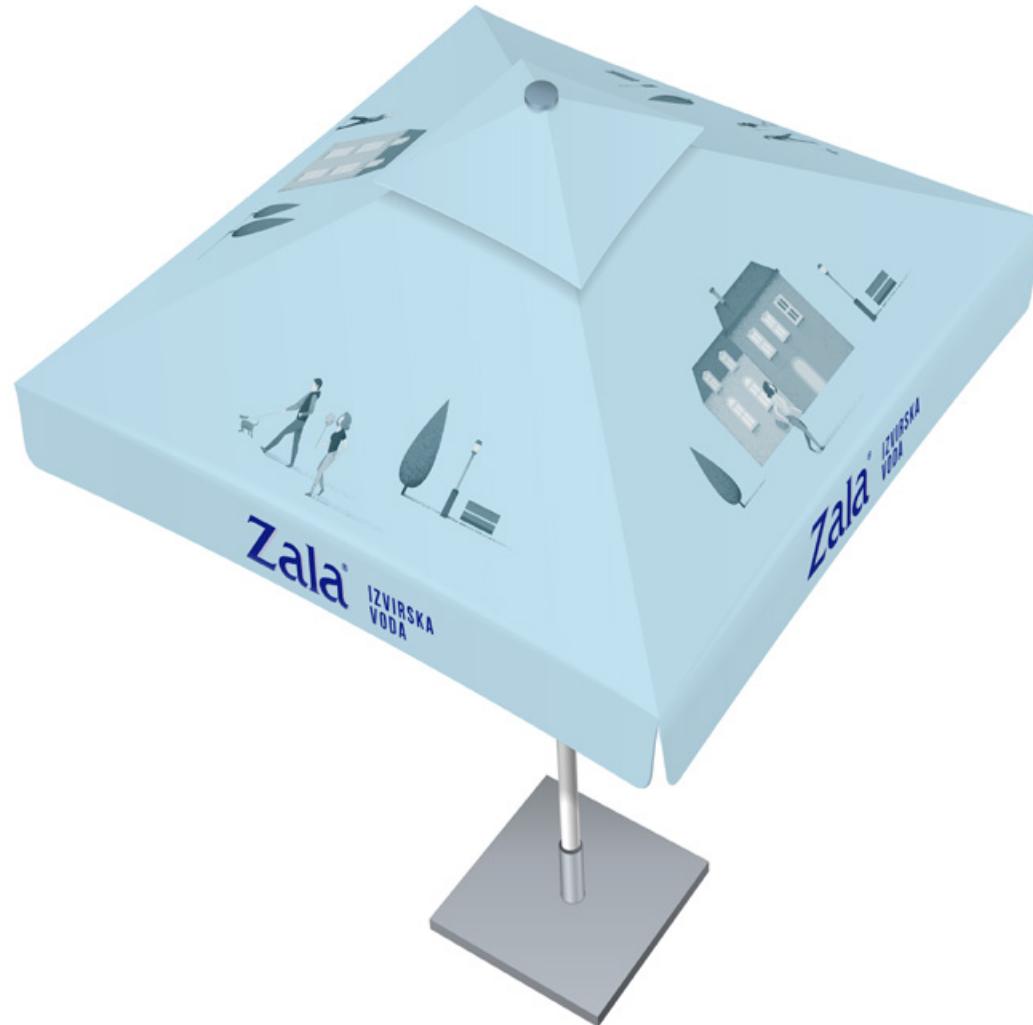
Odlično potešitev žeje bodo tako odslej ponujale **Zala izvirská voda, Zala z okusi, Zala z okusi brez sladkorja in nova Zala z mehurčki**, ki ostajajo prva izbira na potepanjih po mestnih ulicah in skritih kotičkih.

Zale pozdrave!

www.zala.si

Zala











4.4

Promocijski materiali

Primer stene mesta



ZALI
POZDRAVI.

Zala