

Zala

MEDIA
KIT

Verzija 4.0 - junij 2022

Logotip

Logotip je zaščiten in registriran, zato ga vedno uporabljamo v skladu s tem CGP priročnikom.

Za delo vedno uporabljamo le originalne grafične digitalne predloge, ki so na voljo.

Zala

Logotip na barvni podlagi

Pri barvni reprodukciji logotipa na barvni podlagi v belo barvo pretvorimo le senco logotipa.

The image shows the word "Zala" in a dark blue, serif font, centered on a large rectangular background with a vertical gradient. The gradient transitions from a light teal on the left to a light purple on the right. The word "Zala" is rendered in a dark blue color, with a subtle white drop shadow or outline effect behind the letters, making it stand out against the gradient background.

Zala

Monokromatski logotip

Črno-belo različico logotipa uporabljamo
v 100 % črni.

Zala

1.2

Osnovni grafični elementi

Monokromatski logotip v negativu

Monokromatski logotip v negativu

Monokromatski logotip na temni podlagi uporabljamo v 100 % beli.



Zala

Monokromatski logotip na barvni podlagi

Monokromatski logotip na barvni podlagi uporabljamo v 100 % beli.

The image shows the word "Zala" in a white, stylized serif font. The letters are centered and set against a large rectangular background with a smooth color gradient. The gradient starts with a light teal on the left, transitions through a pale blue in the center, and ends with a soft lavender on the right. The overall effect is clean and modern.

Zala

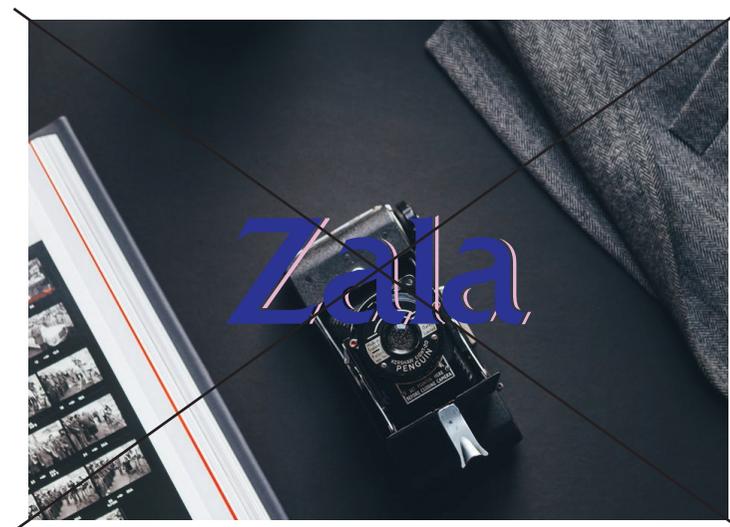
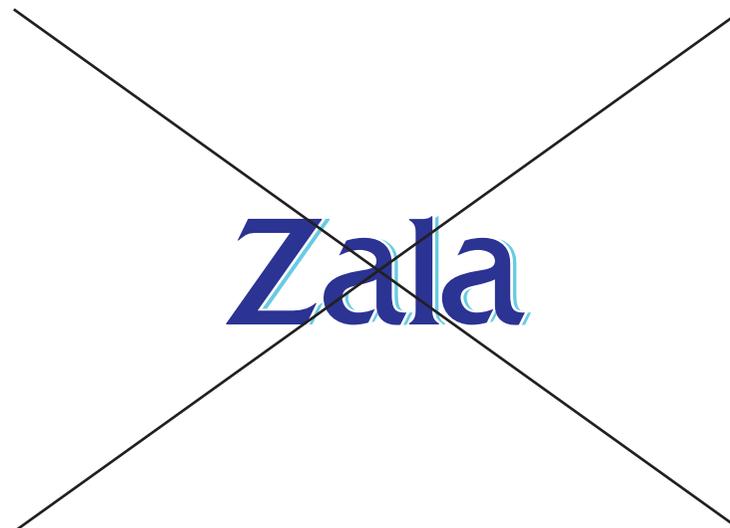
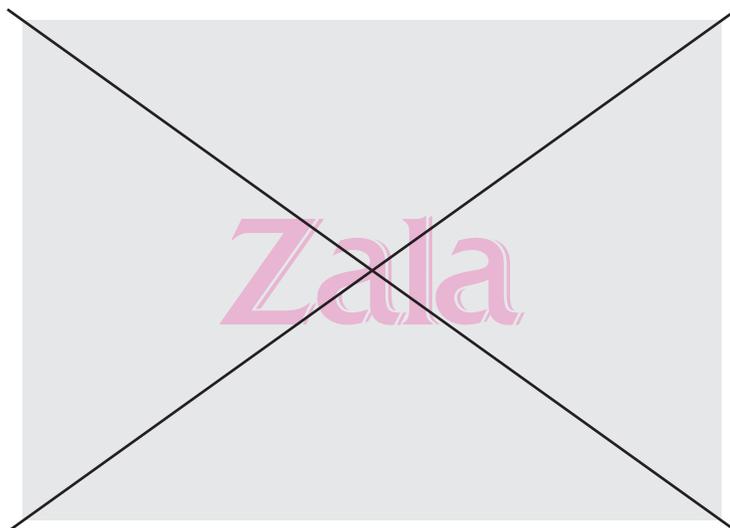
Zala

Zala

Zala







1.4 Osnovni grafični elementi

Primarna konfiguracija, barvni sistem

Barvni sistem

Primarna barva CGP je modra, dopolnjujeta jo svetlo modra in roza. Njihova pravilna in dosledna uporaba gradi prepoznavnost in povezanost vseh komunikacijskih materialov v prepoznavno celoto.

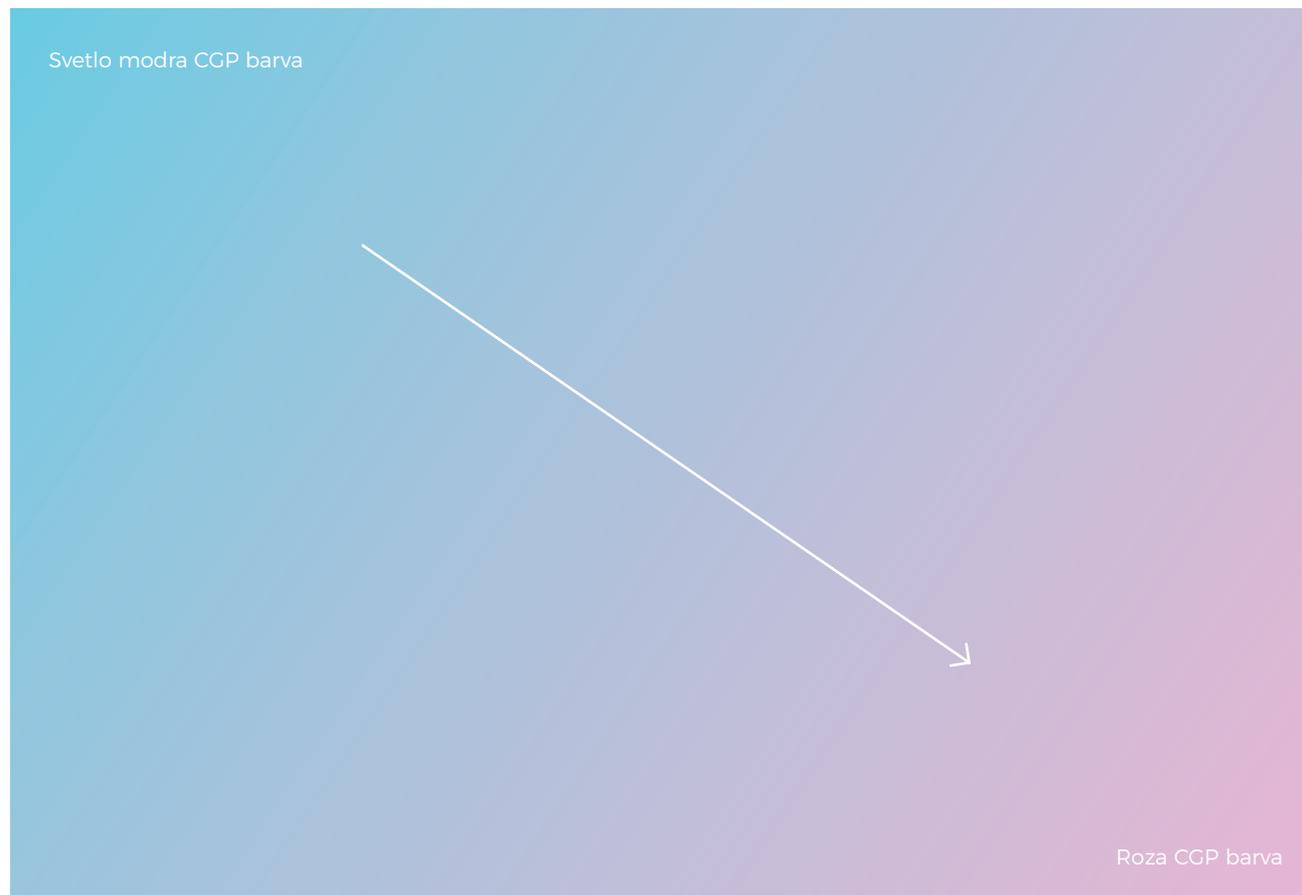
Pantone	2746 C
CMYK	100 / 98 / 0 / 0
RGB	53 / 28 / 138

Pantone	0821 C
CMYK	53 / 0 / 9 / 0
RGB	166 / 207 / 229

Pantone	256 C
CMYK	5 / 34 / 0 / 0
RGB	226 / 196 / 221

Barvna podlaga

Alternativa za belo podlago je preliv iz svetlo modre v roza, pod kotom 45° od levega zgornjega kota proti desnemu spodnjemu.



Primarna tipografija za izpostavitve

Kot primarna tipografija za naslove se uporablja Bebas Neue Bold.

Bebas Neue Bold

ABO1

**VESTIBULUM ID LIGULA PORTA FELIS
EUISMOD SEMPER. MAECENAS FAUCIBUS
MOLLIS INTERDUM. PRAESENT COMMODO
CURSUS MAGNA, VEL SCALERISQUE NISL
CONSECTETUR ET. ETIAM PORTA.**

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽ
0123456789.,:;'+''#\$%&()=?!**

Primarna tipografija

Kot primarna tipografija za tekoče besedilo se uporablja Montserrat.

Montserrat

Ab01

**Vestibulum id ligula porta felis
euismod semper. Maecenas faucibus
mollis interdum. Praesent commodo
cursus magna, vel scelerisque nisl
consectetur et. Etiam porta.**

**ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVŽŽ
0123456789.,;:-+'”#\$%&()=?!**

1.5
Osnovni grafični elementi

Tipografija

Primarna tipografija

Kot primarna tipografija za tekoče besedilo se uporablja Montserrat.

Montserrat Bold

**Vestibulum id ligula porta felis
euismod semper. Maecenas faucibus
mollis interdum. Praesent commodo
cursus magna, vel scelerisque nisl
consectetur et. Etiam porta.**

Montserrat Regular

Vestibulum id ligula porta felis
euismod semper. Maecenas faucibus
mollis interdum. Praesent commodo
cursus magna, vel scelerisque nisl
consectetur et. Etiam porta.

Montserrat SemiBold

**Vestibulum id ligula porta felis
euismod semper. Maecenas faucibus
mollis interdum. Praesent commodo
cursus magna, vel scelerisque nisl
consectetur et. Etiam porta.**

Montserrat Light

Vestibulum id ligula porta felis
euismod semper. Maecenas faucibus
mollis interdum. Praesent commodo
cursus magna, vel scelerisque nisl
consectetur et. Etiam porta.

Portfolio embalaž

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo uradne fotografije.



Portfolio embalaž

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo
uradne fotografije.



2.2

Embalaže

Portfelj embalaž 1.5 L

Portfolio embalaž

Za prikaz embalaž vedno uporabljamo uradne fotografije.



Pozicijski slogan znamke je "Moj svet v ravnovesju".

Uporablja se ročni zapis v dveh ali eni vrstici.

*moj svet
v ravnovesju*

moj svet v ravnovesju

3.1 Komunikacija

Grafični elementi

Ilustracija

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.



3.1 Komunikacija

Grafični elementi

Ilustracija jabolko

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.



3.1 Komunikacija

Grafični elementi

Ilustracija malina

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.



3.1 Komunikacija

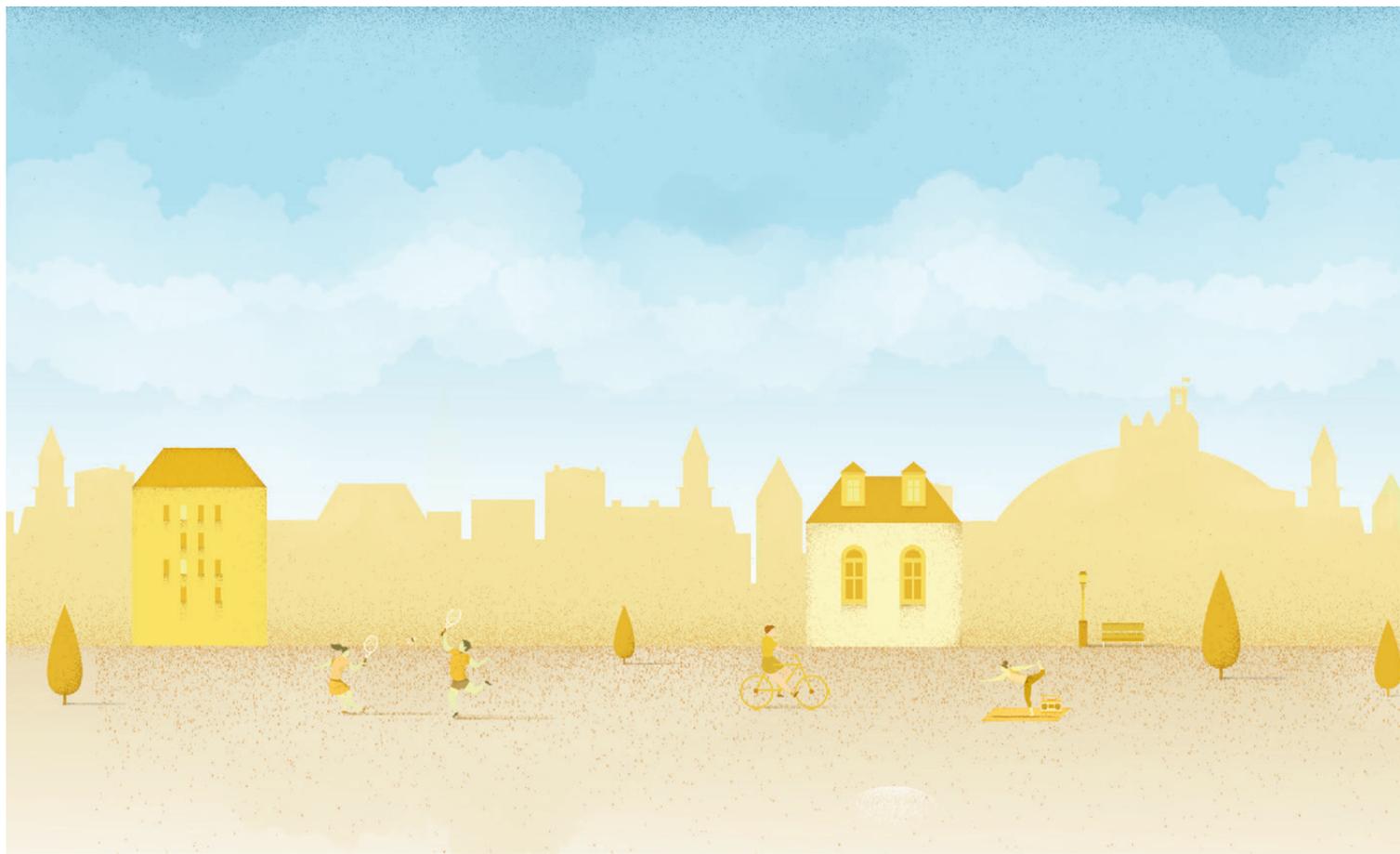
Grafični elementi

Ilustracija isotonic

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.



3.1 Komunikacija

Grafični elementi

Ilustracija bela breskev

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.



3.1 Komunikacija

Grafični elementi

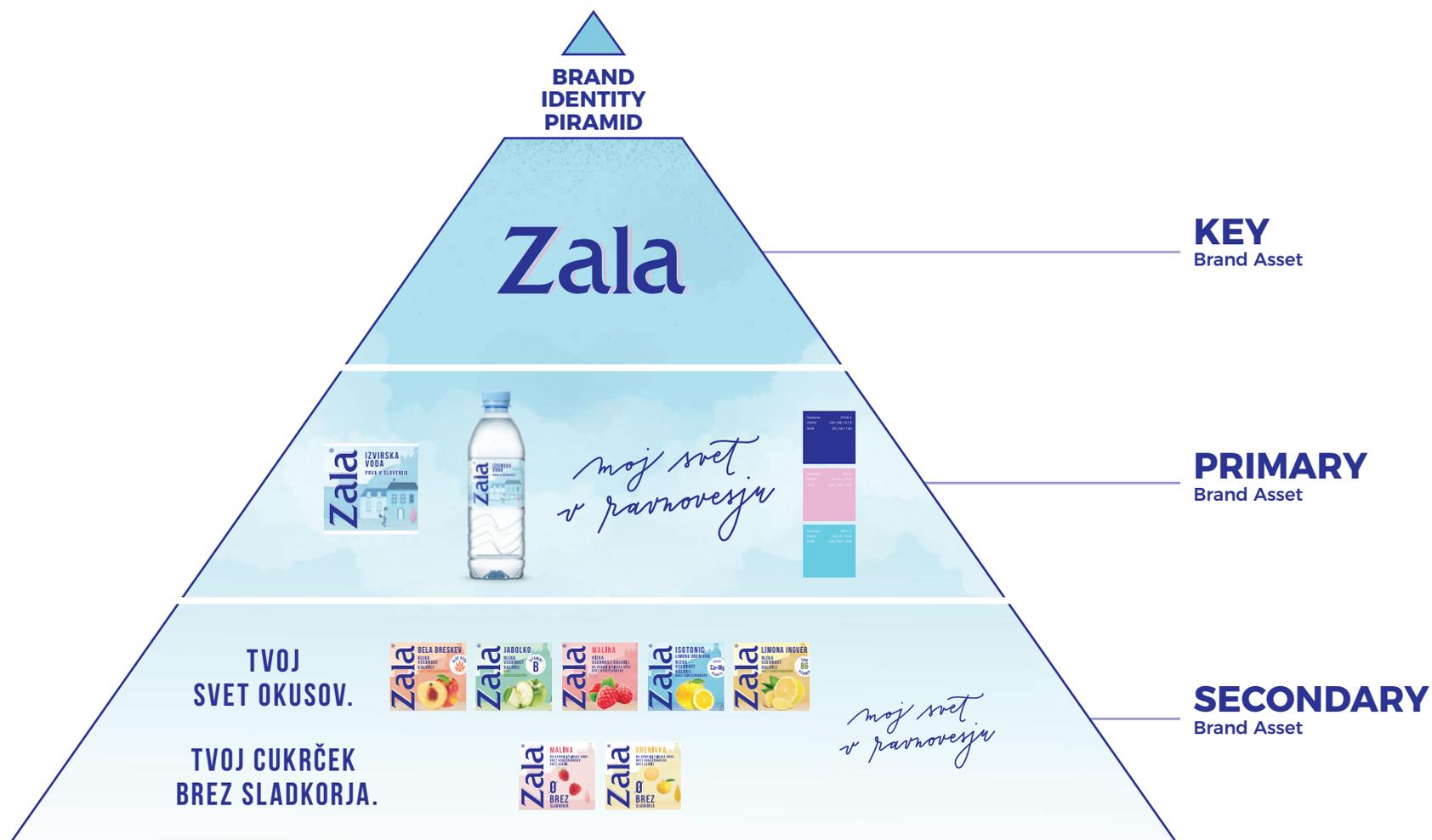
Ilustracija limona ingver

Grafična oprema za komuniciranje so ilustracije, ki prikazujejo mesto in urbane pustolovce.

V primeru komunikacije znamke Zala, izvirske vode ali več okusov se uporablja ilustracija v modro - roza barvi.

Za komunikacijo vezano na posamezni okus se uporablja ilustracija z izbrane embalaže.





Označevalci

Za posebne izpostavitve ali novosti uporabljamo predpisane označevalce. Po potrebi ustvarjamo nove, ki so stilsko skladni, s konsistentno okroglo obliko in izbiro tipografije.



Primer označevalca na barvni podlagi



Primer označevalca na beli podlagi z barvnimi črtami in modro tipografijo

Oglas izvirska voda

Za promocijo Zale izvirske vode se uporablja ilustracija mesta v modro - roza barvni kombinaciji.



Oglas linija z okusom

Za promocijo linije Zala z okusi se uporabljajo ilustracije v barvi okusa.



4.0

Promocijski materiali

Primer oglasa

Oglas linija z okusom

Za promocijo linije Zala z okusi se uporabljajo ilustracije v barvi okusa.



Oglas linija z okusom

Za promocijo linije Zala z okusi se uporabljajo ilustracije v barvi okusa.

**TVOJ
SVET OKUSOV.**

*moj svet
v ravnotežju*

www.zala.si  

Zala

Vitamin B6 in cink imata vlogo pri delovanju imunskega sistema. Dobro počutje dosežemo z raznoliko, uravnoteženo prehrano in zdravim načinom življenja.

Primerjalni Laboratorij d.o.o., Povarna ulica 11, 1000 Ljubljana

The advertisement features five bottles of Zala water in the center, each with a different flavor label: 'Zala BELA HRESKEV', 'Zala MALINA', 'Zala LIMONA INGOVER', 'Zala JABOLKO', and 'Zala ISOTONIC'. The bottles are set against a stylized background of a town square with buildings and trees. The headline 'TVOJ SVET OKUSOV.' is prominently displayed at the top. A handwritten-style tagline 'moj svet v ravnotežju' is located below the bottles. At the bottom left, the website 'www.zala.si' and social media icons for Instagram and Facebook are provided. The Zala logo is at the bottom right. A small disclaimer at the very bottom states: 'Vitamin B6 in cink imata vlogo pri delovanju imunskega sistema. Dobro počutje dosežemo z raznoliko, uravnoteženo prehrano in zdravim načinom življenja.' A vertical copyright notice 'Primerjalni Laboratorij d.o.o., Povarna ulica 11, 1000 Ljubljana' is on the right edge.

4.0

Promocijski materiali

Primer oglasa

Oglas linija brez sladkorja

Za promocijo linije Zala brez sladkorja uporabljamo prečiščeno verzijo ilustracije brez mesta in hiš. Za podlago uporabimo nebo in ob produkt umestimo le ilustracije ljudi in dreves z ilustracije izbranega okusa.



4.0

Promocijski materiali

Primer oglasa

Oglas vse linije

Za promocijo vseh linij Zale uporabljamo ilustracijo brez mesta. V izogib prenasičenosti informacij ob produkte umestimo le ilustracije ljudi in dreves z ilustracije za izvirske vode v modri in roza barvi.



Letak

Primer letaka z izpostavljenjo Zala izvirske vodo.



Letak

Primer letaka z izpostavljenimi vsemi linijami.



4.2

Promocijski materiali

Primer cenika

Cenik

Primer cenika s predstavljenimi vsemi okusi in dodanimi označevalci o prenovljeni liniji in novemu okusu.

				
Zala Izvirna voda 0,5 L	malina brez sladkorja 0,5 L	grenivka brez sladkorja 0,5 L		
€	€	€		
				
jabolko 0,5 L	bela breskev 0,5 L	malina 0,5 L	isotonic 0,5 L	limona ingver 0,5 L
€	€	€	€	€



4.4

Promocijski materiali

Primer promocijskega letaka z besedilom



ZDAJ ŠE V BOLJ URBANI PODOBI.

Zala svoje uporabnike redno preseneča z osvežujočimi novostmi na trgovskih policah. To pomlad pa bomo širokemu **naboru izdelkov dodali še več svežine.**

Družini Zala se pridružujeta članici, ki bosta urbano osvežitev predstavili v povsem **novi kategoriji** gaziranih vod z okusi. **Zala malina z mehurčki** in **Zala jabolko z mehurčki** bosta s svojim nežno gaziranim svežim okusom popestrili potešitev žeje na vsakem koraku.

Nova **Zala z mehurčki** je nizkoenergijska pijača narejena na osnovi izvirske vode Zala, z naravno aromo sadja, brez dodanih sladil, barvil in konzervansov. **Polnjena je v 0,33 L pločevinke**, ki ohranjajo svežino na urbanih poteh in se odlično prilegajo vsaki torbi.

Njena embalaža pa ni le priročna, krasi jo tudi edinstvena ilustracija, ki jo loči od sorodnih produktov. Zala z mehurčki bo tako v družino Zala vnesla še več svežega stila in zabave.

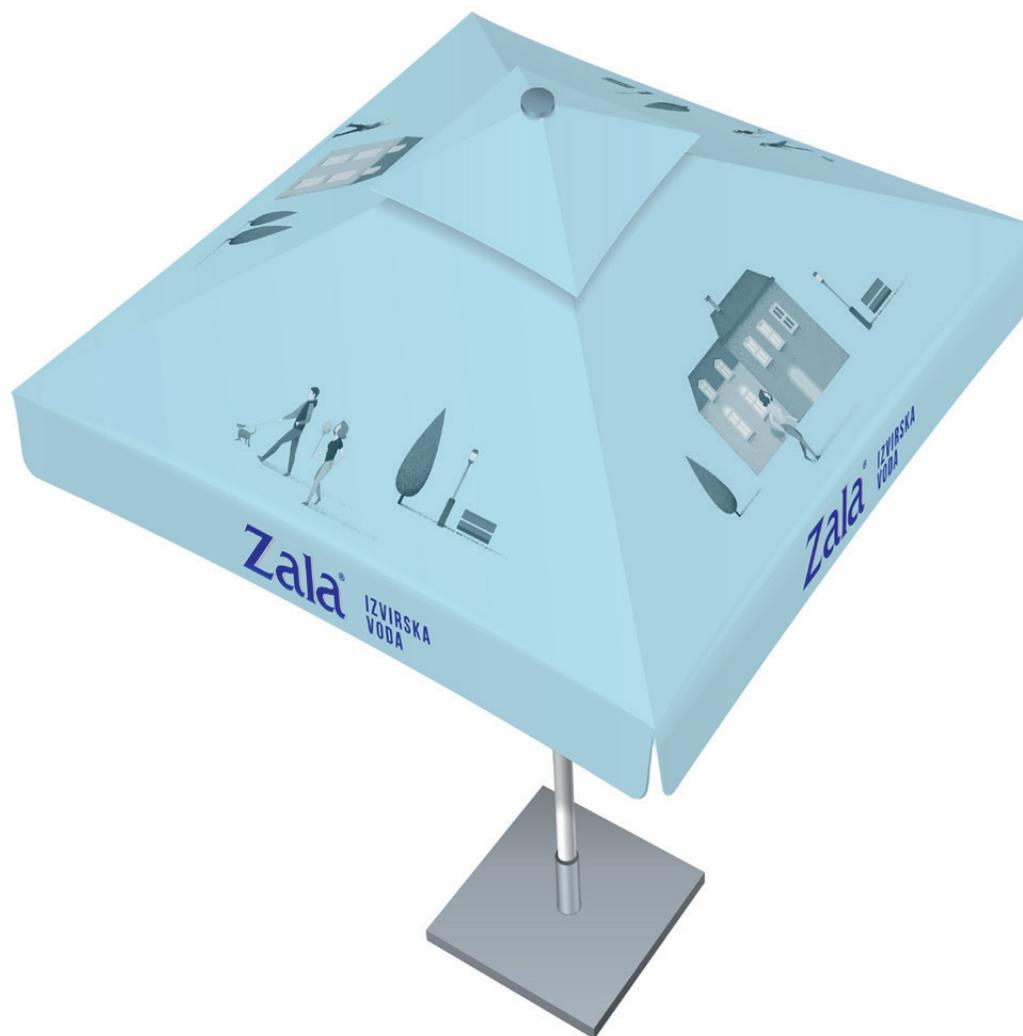
Odlično potešitev žeje bodo tako odslej ponujale **Zala izvirska voda**, **Zala z okusi**, **Zala z okusi brez sladkorja** in **nova Zala z mehurčki**, ki ostajajo prva izbira na potepanjih po mestnih ulicah in skritih kotičkih.

Zale pozdrave!

www.zala.si  

Zala













ZALI
POZDRAVI.

Zala